

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Komunikasi .....	9
2.1.1 Unsur – unsur komunikasi .....	10
2.1.2 Proses Komunikasi .....	11
2.1.3 Bentuk Komunikasi.....	13
2.1.4 Peranan dan Fungsi Komunikasi.....	15
2.2 Definisi Organisasi.....	18
2.2.1 Definisi Komunikasi Organisasi.....	18
2.3 Definisi Humas.....	19
2.3.1 Tujuan Humas .....	20
2.3.2 Fungsi Humas .....	21
2.4 Definisi Humas Pemerintah .....	22
2.4.1 Fungsi Humas Pemerintah .....	23
2.4.2 Peran Humas Pemerintah .....	26
2.4.3 E-GPR ( <i>Electronic Government Public Relations</i> ).....	27
2.5 Media Humas .....	29
2.5.1 Jenis Media Humas .....	30

2.5.2 New Media .....	31
2.6 Keterbukaan Informasi Publik .....	33
2.7 Operasionalisasi Konsep .....	36
2.8 Kerangka Berpikir .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	39
3.2 Bahan Penelitian .....	41
3.3 Unit Analisis .....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.4.1 Wawancara .....	45
3.4.2 Observasi .....	48
3.4.3 Studi Dokumentasi .....	52
3.5 Teknik Analisis Data .....	53
3.6 Triangulasi .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Humas BPK RI .....	58
4.1.1 Struktur Organisasi .....	62
4.2 Analisa Hasil Penelitian .....	63
4.2.1 Khalayak Humas BPK .....	64
4.2.2 Media Komunikasi .....	65
4.2.3 Keterbukaan Informasi Publik .....	67
4.2.4 Kendala .....	73
4.2.5 Solusi .....	75
4.2.6 Manfaat .....	76
4.3 Analisis Peran Taktis Humas BPK Melalui Website .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>TABEL GAMBAR</b>	

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**  
**LAMPIRAN**



Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**